

IKONIKY

Ikona je prvotně náboženským obrazem užívaným v křesťanství. Jedná se o výtvarný projev, který je z teologického pohledu psán, nikoliv malován nebo kreslen. Na ikonách bývají zobrazovány postavy Krista, Panny Marie, světců nebo různé výjevy z Písma svatého či ze života svatých. Součástí tvorby jsou i kánony, tedy uzavřené celky, které by se měly dodržovat - jako např. barvy, postavení rukou apod. Ikona má velký symbolický význam a samotné zobrazení je plné symbolů.

V současné době se slovo ikona používá v jiných konotacích. V přeneseném významu znamená člověka či věc, užívanou podobně jako výše zmíněný náboženský obraz. Jako určitý vzor, ale do jisté míry i jako ochranný, magický předmět, který má například zajistit či alespoň zaštitit obchodní, či jiný úspěch. Současné „ikony“ nemusí být nutně součástí marketingu, i když se v tomto případě užívá termín nejčastěji. Narazíte na ně v oblastech umění, designu, literatury, architektury i filmu. Na základě toho stále vznikají nová vynikající díla, z nichž čerpáme inspiraci.

V Kladně 28. 11. 2012

Tomáš Voldráb a Barbora Krejčířová

Madona, tisk na pauzovací papír, 2012

V umění jde o plastiku nebo obraz zobrazující Pannu Marii s Ježíškem. Je jedním z nejčastějších vyobrazení křesťanského výtvarného umění. Dělí se podle postoje či pozice Panny Marie a Krista a jejich vzájemného vztahu. U nás dosáhlo zobrazení vrcholu v době gotiky, kdy jsou typické esovitě prohnuté madony.

Pieta, tisk na pauzovací papír, 2012

Jde o zobrazení Panny Marie na klíně s tělem Krista po jeho snětí z kříže. Vedle Madony je Pieta další velký symbol. Společně stále nesou základní filozofická témata. Nestávají se ikony ale spíše bezjmenné, anonymní? Nedochozí k transformaci, či dokonce mizení symbolů, které měli představovat?

Koksovna, sádra, hlušina, 2011

Značka Poldi byla známou kladenskou ikonou. Botanik Jiří Sádlo říká: „Když lidstvo opustí města, zaplní je náletové pajasany“. V případě Kladna břízy. Kladenská koksovna se stala obrovským květináčem.

Dáma v plavkách Marimekko Unikko, sádra, 2011

Marimekko je finská společnost s textilem a oblečením, která je známá především netradičními dekory. Legenda Unikko, která katapultovala Marimekko na špičku světové módy, vytvořila designérka Maija Isola. Vzor Marimekko Unikko se prosadil zejména v Pop Artu 60. a 70. let. 20. stol. Tento vzor naleznete na všem možném - od hrnků, přes kojenecké lahve až po schránky na čaj.